

【Session1】

メルマガライティング
マインドセット

マインドセット



メルマガは“メディア”である

- メディアとは？

メルマガは“メディア”である

- メディアとは？
- テレビ, ラジオ, 雑誌, YouTube, etc...

メルマガは“メディア”である

- メディアとは？
- テレビ, ラジオ, 雑誌, YouTube, etc...
- 収益源は広告

メルマガは“メディア”である

- メディアとは？
- テレビ, ラジオ, 雑誌, YouTube, etc...
- 収益源は広告
- **売り込みばかりでは売上が増えない**

メルマガは“メディア”である

メルマガは売り込みの道具ではなく、
テレビ番組の様なメディアである。

教えようとしなくてOK

- 人気のテレビ番組は？

教えようとしなくてOK

- 人気のテレビ番組は？
- ドラマ、バラエティ、ニュース

教えようとしなくてOK

- 人気のテレビ番組は？
- ドラマ、バラエティ、ニュース
- では人気がない番組は？

教えようとしなくてOK

- 人気のテレビ番組は？
- ドラマ、バラエティ、ニュース
- では人気がない番組は？
- 放送大学、教育テレビ

教えようとしなくてOK

- 人気のテレビ番組は？
- ドラマ、バラエティ、ニュース
- では人気がない番組は？
- 放送大学、教育テレビ
- モデリングのおすすめは「笑っていいとも」

教えようとしなくてOK

- 人気のテレビ番組は？
- ドラマ、バラエティ、ニュース
- では人気がない番組は？
- 放送大学、教育テレビ
- モデリングのおすすめは「笑っていいとも」
- タモリさんがすごいのではない…

教えようとしなくてOK

- 人気のテレビ番組は？
- ドラマ、バラエティ、ニュース
- では人気がない番組は？
- 放送大学、教育テレビ
- モデリングのおすすめは「笑っていいとも」
- タモリさんがすごいのではない…
- **あなたを中心に様々なコンテンツでたのしませる。**

【ワーク】

メルマガで提供できるコンテンツを
複数書き出してみよう。

経験、体験、価値観を共有する

- ・情報の価値は年々落ちている

経験、体験、価値観を共有する

- ・ 情報の価値は年々落ちている
- ・ どこかで聞ける話はあなたから聞く必要はない

経験、体験、価値観を共有する

- 情報の価値は年々落ちている
- **どこかで聞ける話はあなたから聞く必要はない**
- 「あなたの話」が聞きたい

経験、体験、価値観を共有する

- 情報の価値は年々落ちている
- **どこかで聞ける話はあなたから聞く必要はない**
- 「あなたの話」が聞きたい
- あなたの感じ方、あなたの視点、あなたの意見

経験、体験、価値観を共有する

- 情報の価値は年々落ちている
- **どこかで聞ける話はあなたから聞く必要はない**
- 「あなたの話」が聞きたい
- あなたの感じ方、あなたの視点、あなたの意見
- あなたというフィルターを通した情報を届ける

経験、体験、価値観を共有する

- 情報の価値は年々落ちている
- **どこかで聞ける話はあなたから聞く必要はない**
- 「あなたの話」が聞きたい
- あなたの感じ方、あなたの視点、あなたの意見
- あなたというフィルターを通した情報を届ける
- あなたの経験、体験、価値観を読者と共有する

資産と収入

- 資産 = 収入を生み出すもの (収入は使えば減るだけ)

資産と収入

- 資産 = 収入を生み出すもの (収入は使えば減るだけ)
- 信頼残高

資産と収入

- 資産 = 収入を生み出すもの (収入は使えば減るだけ)
- 信頼残高
- メルマガを通じて信頼を預け入れする

資産と収入

- 資産 = 収入を生み出すもの (収入は使えば減るだけ)
- **信頼残高**
- メルマガを通じて信頼を預け入れする
- 信頼残高を減らすな！というわけでは無い

資産と収入

常に信頼残高を意識する

使う前に預け入れ、使ったら預け入れ。

存在しない残高は引き出せない。

絆を深める

- 八方美人、一貫性の無い人は好かれない
ex. コウモリの逸話

絆を深める

- 八方美人、一貫性の無い人は好かれない
ex.コウモリの逸話
- 全員に好かれようとしなくてOK

絆を深める

- 八方美人、一貫性の無い人は好かれない
ex.コウモリの逸話
- 全員に好かれようとしなくてOK
- むしろこちらからお客様を選ぶ感覚

絆を深める

- 八方美人、一貫性の無い人は好かれない
ex.コウモリの逸話
- 全員に好かれようとしなくてOK
- むしろこちらからお客様を選ぶ感覚
- **僕らと彼ら**

【ワーク】

**あなたの理想のお客様はどんな人？
逆に嫌なお客様はどんな人？**

ex. 価値観、性格

批判に対する心構え

- 価値観が合わない人からの批判は無視

批判に対する心構え

- 価値観が合わない人からの批判は無視
- ファンとアンチの関係

批判に対する心構え

- 価値観が合わない人からの批判は無視
- ファンとアンチの関係
- 「批判される人の銅像はあるが、批判する人の銅像はない」

批判に対する心構え

- 価値観が合わない人からの批判は無視
- ファンとアンチの関係
- 「批判される人の銅像はあるが、批判する人の銅像はない」
- **批判がある = 発信にキレがある**

自己成長を加速させる

- メルマガを書く = アウトプット

自己成長を加速させる

- メルマガを書く = アウトプット
- インプットなくしてアウトプットなし

自己成長を加速させる

- メルマガを書く = アウトプット
- インプットなくしてアウトプットなし
- Writer = Reader (書き手は読み手)

自己成長を加速させる

- メルマガを書く = アウトプット
- インプットなくしてアウトプットなし
- Writer = Reader (書き手は読み手)
- **常にイン & アウトを循環させる**

メルマガマインドセットのまとめ



メルマガのマインドセット

- メルマガは“メディア”である
- 教えようとしなくてOK
- 経験、体験、価値観を共有する
- 資産と収入
- 絆を深める
- 批判を恐れない
- 自己成長を加速させる

【Session1】

**メルマガライティング
マインドセット**