

シンプルポジショニングシート

1.ターゲット

あなたは誰に対してセッションを提供するのか？どんな人にセッションしたいのか？

2.ベネフィット

「あなたのセッションを受けることでどんな変化が起こるのか？(要はあなたのセッションで何が得られるのか？ Before & after)

3.メソッド

「いかなる手法によって『2 ベネフィット』を実現するのか？

4.上記を踏まえて、現時点でのあなたの「肩書き」と「キャッチコピー」は？